

Logotyp RADIA PROGLAS

Verze 1, 03/2010 – grafický manuál



1

A. Logotyp

ochranná známka, popis

2

B. Barva a rozměry loga

- barva
- rozměry
- font písma
- formáty

3

C. Způsoby použití

- pro barevný tisk
- ochranný prostor
- pro černobílý tisk
- zakázané a nevhodné způsoby použití

7

D. Autorizace použití loga

postup odsouhlasení použití loga

8

E. Hodnota loga

popis, soulad se statutem

A. Logotyp

- K důležitým prvkům jednotné vizuální identity patří **název** (firmy, instituce, produktu) a **logo** (symbol, barva, písmo a způsob jejich použití na různých materiálech). Ke správnému dodržování pravidel má sloužit tento základní manuál.
- Radio Proglas je vlastníkem **ochranné známky** (č. zápisu: 235602, zn. spisu: O-152923, platnost do 9. 3. 2020), která kromě ochranné funkce má též funkci rozlišovací. Nikdo nesmí **bez souhlasu vlastníka** ochrannou známku užívat.
- Logotyp se skládá z názvu rozhlasové stanice RADIO (nahore) PROGLAS (dole) chráněného ochrannou známkou a symbolu – jednoduchý tvar ryby plující zleva doprava.
- Pro vzájemnou propagaci vám tímto dáváme k dispozici (za dodržení podmínek uvedených v bodu **D** na str. 6) oficiální logo Proglasu, které můžete použít na webu nebo na tištěných materiálech (letáky, plakáty, pozvánky, TZ apod.).

B. Barva a rozměry loga

Barva loga – tmavě modrá:

- CMYK: 100/100/0/0
- RGB: R: 0 G: 0 B: 255

Rozměr loga:

- poměr stran 1 : 1,57
- nejmenší rozměr loga š = 10 mm



minimální rozměr loga

Font písma:

- ErieBlack (True Type)
- logo nesmí být nijak deformováno, překrýváno, přebarvováno apod.

Formáty loga:

- na webu <http://www.proglas.cz/logo.html> jsou v souboru **Logo_Proglas.zip** připraveny ke stažení tyto formáty: JPG, WMF, BMP, GIF, PNG, AI, EPS, PDF, CDR - ver12.0

C. Způsoby použití

Pro barevný tisk:

- používejte logo tmavě modré, dle podkladu, přednostně bez pozadí, na členitém a velmi tmavém podkladu použijte bílý podklad



správné použití loga

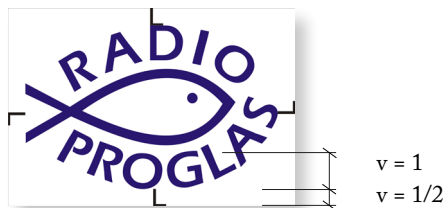
- různé barevné varianty loga (žluté, oranžové, zelené atd.) nepoužívejte; jen v krajním případě – po domluvě a odsouhlasení



pouze po domluvě

Ochranný prostor:

- při umístění loga na pestrém barevném podkladu do bílého rámečku ponechejte minimální čistý (ochranný) prostor okolo loga.
Minimální ochranná zóna je odvozena od velikosti použitého loga a je dána výškou písmene **L**, jehož výška je $\frac{1}{2}$ výšky písma použitého loga



L = polovina výšky písma použitého loga

Pro černobílý tisk:

- použijte nejlépe logo ve stupních šedi nebo černé příp. bílé (pozitiv/negativ) dle podkladu raději vždy volně bez rámečku

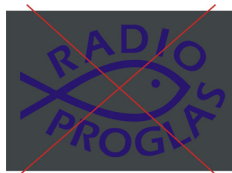


Zakázané a nevhodné způsoby použití:

- je zakázáno použít logo na členité (obr. 1) nebo velmi tmavé (obr. 2) barevné podklady



obr. 1



obr. 2

Zakázané a nevhodné způsoby použití:

- je zakázáno použít „tzv. staré“ logo se špatným sklonem písmene „D“ (obr. 3), které již nikde nepoužíváme



obr. 3

- je zakázáno měnit sklon a poměr stran loga (obr. 4)



obr. 4

D. Autorizace použití loga

Použití loga je možné pouze po předchozí domluvě a odsouhlasení – postupujte podle následujícího doporučení:

- se žádostí/dotazem o možnost použití loga se obraťte na adresu mediální spolupráce: *propagace@proglas.cz*

Žádost musí obsahovat:

- na jakou akci a na jak dlouho chcete logo použít (popis akce, koncertu, výstavy, sbírky...)
- k jakému účelu chcete logo použít (tisková zpráva, leták, plakát, programová brožura, web...)
- základní údaje o organizátorovi akce i dalších partnerech, kteří se na akci podílejí (příp. odkaz na webové stránky organizátora)

Po odsouhlasení zvolte některou z uvedených variant loga dle bodu **B** str. 3 ze ZIP složky s různými formáty dle vaší potřeby a možností.

E. Hodnota loga

Za hodnotou loga Proglasu se skrývá dlouholeté usilovné budování důvěry u posluchačů, poctivá a obětavá práce mnoha pracovníků i dobrovolných spolupracovníků – tato cena je v jistém ohledu těžko vyčíslitelná.

Právě pro skvělou práci všech těchto lidí, kteří pracovali a pracují pod značkou Proglasu, nelze logo propůjčit bez jakékoliv informace, dotázání či souhlasu.

Zpravidla se ptáme na smysl akce, ke které propůjčujeme své jméno. Také se díváme na další partnery akce, účinkující či přednášející a velký důraz klademe na soulad s naším statutem kde se mj. praví:

„... vede k úctě ke kulturnímu dědictví, náboženské víře a k dobrým mravům...”

Pokud **k žádnému kontaktu** či alespoň k předání informací o akci na kterou hodláte logo Proglasu použít nedošlo, **nelze z vlastní vůle** použít ani jeden z uvedených formátů.

Děkujeme za pochopení a těšíme se na spolupráci.

Radio Proglas s.r.o.

Barvičova 85, 602 00 Brno

tel.: 543 217 241, 511 118 833

fax: 543 217 245

GSM brána: +420 603 170 692

e-mail: *radio@proglas.cz*



Kontakty do živého vysílání

(jen ve vyhrazených časech):

tel.: 543 217 242, 543 236 790

sms: +420 775 132 132 (nelze volat)